

Presentazione



HEALTHY COMPANY

Lo stile di vita in azienda



Nuovi scenari aziendali

Le aziende non sono solo luoghi dove svolgere un lavoro, ma ambienti di vita, che influenzano i comportamenti, sono micro comunità con delicati equilibri relazionali ed emozionali connessi con la qualità del benessere fisico, mentale e spirituale delle persone che le abitano e che fra di loro comunicano per molte ore al giorno. In molte aziende questi ambienti in realtà non generano benessere, ma potrebbero farlo, grazie ad un percorso dedicato.



Impatto sociale

Si sta diffondendo sempre di più l'impegno delle imprese nella attuazione di programmi concreti di sostenibilità, tuttavia concentrati sull'ambiente, inteso come riduzione dell'inquinamento a tutela della natura. E' ancora abbastanza ridotto l'impegno sociale verso dipendenti e comunità per la qualità della vita delle persone e dei lavoratori. Cosa fa l'impresa nei confronti delle risorse umane? Dove le imprese si impegnano nel sociale è dimostrato un senso di orgoglio dei dipendenti e una preferenza da parte dei giovani.





Il nostro scopo:

Stimolare il principale impegno sociale aziendale: quello verso la salute dei collaboratori.

Ogni Healthy Company può contribuire a rendere sane e consapevoli le persone che lavorano insieme, stimolando nuovi modelli di comportamento e migliorando il livello di benessere sociale, perchè ogni individuo compone anche la nostra società.

VANTAGGI

Cosa comporta essere
Healthy Company



Una nuova alleanza con i dipendenti

Persone più felici, produttive,
entusiaste e motivate a
collaborare in un'azienda sicura
dove la salute e la qualità di vita
sono un valore e un risultato.



Uno staff di analisi tecnica, comunicazione e formazione

Siamo un team di professionisti
con diverse competenze che
accompagnerà la tua azienda nel
cambiamento sociale



Un Brand di qualità

Affiancare al tuo brand un
marchio registrato
rappresentativo di un processo
di miglioramento della qualità
di vita della risorse umane
della tua azienda .

Il processo

Abbiamo definito un **processo produttivo di salute** suddiviso in tre aree di intervento per un periodo di circa sei mesi.

Il processo di apre con una fase preliminare di confronto con la direzione aziendale (1) per la conoscenza e all'analisi di clima e delle criticità interne (2) per implementare la comunicazione attraverso concetti e messaggi educativi finalizzati al benessere aziendale.

01

“**Sicurezza coerente sul lavoro**” con un complesso di misure preventive e protettive che devono essere adottate all'interno delle aziende con lo scopo di tutelare e salvaguardare la salute, la sicurezza, il benessere e l'integrità dei lavoratori durante lo svolgimento delle loro mansioni.

02

“**Salute quotidiana**” attraverso l'educazione e la pratica di uno stile di vita sano. Osservazione, conoscenza e nuove azioni per il potenziamento dell'organismo e di quindi della qualità complessiva di vita anche nei luoghi di lavoro.

03

“**Comunicazione consapevole ed efficace**” attraverso un dialogo costruttivo e strategico che elimini i conflitti, gestisca lo stress e migliori le performance. Le dinamiche di relazione sono la chiave di sviluppo aziendale, del suo team e dell'individuo.



Timeline

Il cambiamento ha bisogno di un processo e di costanza e verifica



Primo passo

Analisi e pianificazione



Secondo passo

Sicurezza, clima aziendale, strumenti di comunicazione



Terzo passo

Formazione e comunicazione



Quarto passo

Verifica e assegnazione uso del marchio

Team



Luca Tomelin

Esperto in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, sviluppo di sistemi di gestione aziendale



Paola Rizzitelli

Wellness Economy Strategist, Ideatrice di HC, consulente branding e marketing del benessere



Ezio Costa

Medico Chirurgo esperto in medicina del benessere e Lifestyle Coach Metodo Ongaro



Alberto Mantovani

Consulente di direzione, formatore, Counselor olistico, esperto di gestione delle relazioni

Con il patrocinio di CNA del Trentino

Diventare HC

E' un guadagno per tutti semplicemente puntando sulla salute e sullo stile di vita in azienda.

Perché aderire?

- Mantenere le risorse e in salute
- Migliorare l'ambiente e il clima di lavoro
- Attrarre nuove risorse di valore
- Generare un nuovo purpose (scopo sociale aziendale)
- Utilizzare un marchio di valore





CONTATTI



Luca Tomelin

Consultec srl Azienda Capofila healthy Company
Sicurezza sul lavoro, ambiente sistema di gestione

✉ info@consul-tec.it

☎ +39 3487038187



Paola Rizzitelli

Project manager e comunicazione interna

✉ paola@sinergieperilbenessere.com

☎ + 39 3338713718

